

Российская Федерация
Администрация муниципального образования «Светловский городской округ»
**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 5**

Принята на заседании методического
(педагогического) совета школы
от 28.06.2022 г.

Протокол № 11

Председатель методического совета

И.И. Кириллова
И.И. Кириллова



Утверждена приказом директора
МБОУ СОШ № 5
от 04.07.2022 г. № 228

Директор МБОУ СОШ № 5

В.Е. Павлов
В.Е. Павлов

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Медиацентр»**

Возраст обучающихся: 14 – 18 лет

Срок реализации: 9 месяцев

Документ подписан электронной подписью

Павлов Валерий Евгеньевич

Директор

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 5

Серийный номер:

4F2DDC28C8BD9B7EEBC994F3D1AADC42A1411A49

Срок действия с 07.02.2022 до 07.05.2023

УЦ: Федеральное казначейство

Подписано: 05.07.2022 11:52 (UTC)

Автор-составитель:

Гурина Вероника Анатольевна,
педагог-организатор

**Гор. Светлый,
2022/2023 учебный год.**

Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность: Данная рабочая образовательная программа составлена для обучающихся 14-18 лет. Программа «Медиацентр социально-педагогическую направленность».

Каждый обучающийся к концу курса осваивает программу риторического практикума и начальных знаний профессии журналиста. Освоение знаний и способов мультимедиа осуществляется в ходе выполнения творческих заданий и проектной деятельности. Осознание учащимися достигаемых результатов происходят через рефлексию. Творческие задания в рамках программы – эвристические. Это повышает мотивацию и результативность обучения.

Программа составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» (№273 – ФЗ от 29.12.2012).
- Концепция развития дополнительного образования детей (утв. Распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014г. №1726-р).
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4июля 2014г. №41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4. 3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций ДО детей».
- Письмо Минобрнауки РФ о т 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ).
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 29 августа 2013 года №1008 «Об утверждении порядка организации и осуществления деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Письмо Минобрнауки Российской Федерации от 20 мая 2003 года №28-51-396/16 «О реализации дополнительных образовательных программ в учреждениях дополнительного образования детей».

Ведущие идеи программы:

1. Социальная адаптация обучающихся в условиях жизненной ситуации через овладение практическими навыками риторического практикума, развитие умения устного и письменного выступления создания качественного и конкурентно способного овладения основными **навыками журналистского мастерства.**

2. Подготовка обучающихся к восприятию многообразия, красоты, гармонии окружающего мира.

3. Воспитание достойного гражданина с развитым чувства слова, ответственного и социально адаптированного, способного эффективно решать поставленные задачи, как индивидуально, так и в команде.

4. Формирование у обучающихся и совершенствование у педагогов, качеств перформера, способного обеспечить наилучшие результаты, ожидаемые в той области, за которую он отвечает.

Способного самостоятельно поставить задачу и определить цель; самостоятельно найти эффективное решение и воплотить проект в жизнь без какого-либо давления со стороны.

Подходы к обучению применяемые при реализации программы:

1. Практико-ориентированный подход, позволяет сориентировать учебный процесс на конечный образовательный продукт обучения, как дидактическую категорию, уточняющую и конкретизирующую цели, задачи, содержание, формы работы. В качестве конечного продукта обучения выступает формирование и отработка у обучающихся практических навыков применения изучаемой ими технологии при создании конкурентоспособного продукта.

2. **Деятельностно - компетентностный подход:** Знания — Умения — Навыки — Опыт деятельности. Обучение превращается в процесс приобретения знаний, умений, навыков и опыта деятельности с целью достижения профессиональных и социально значимых умений.

3. **Эвристический подход,** позволяет формировать новые действия в необычной ситуации, выявлять, обрабатывать и упорядочивать закономерности, конструировать новые знания и целеустремлённые способы деятельности и общения, создаваемые на основе обобщения прежнего опыта и опережающего отражения моделей будущего. В процессе обучения имеет подход создания шаблонного образовательного продукта, отличающегося неординарностью, новизной и уникальностью.

Актуальность и новизна программы

Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение журналистики должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Программа «Медиацентр» расширяет границы изучения языка и предусматривает знакомство и практическое освоение многих разделов лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи.

Одной из самых важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся, а также способность реализации всего процесса (от сбора информации, до формирования нового номера газеты, сайта школы). Способность соучастия, формирование навыков взаимодействия на всех этапах подготовки номера газеты. Весь процесс учащиеся выполняют сами, в том числе полностью занимаются версткой новых номеров газеты, участвуют в планировании и обсуждении тем, которые будут интересны читателям газеты «Пятёрочка».

Отличительной особенностью содержания данной программы является и то, что она постоянно соприкасается со сферой становления личности учащихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности). Учащиеся, рассказывая в газете об интересных, увлечённых людях, усваивают идеи здорового образа жизни, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом.

1.2. Цели и задачи программы

Для достижения цели и выполнения задач проекта используются современные методики обучения основам журналистики. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

Цель программы: Овладение навыками медиа-журналистского мастерства.

Задачи программы:

Задачи – это ступени достижения цели. Сформулированная задача указывает направленность усилий педагога на получение заданного результата:

Обучающие

- формирование умения собирать информацию, обрабатывать и проверять ее, а также выделять аргументы и факты;
- формирование умения работать в коллективе;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

Развивающие

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей обучающихся;
- развитие умения устного и письменного выступления;
- развитие умения работать с текстом.

Воспитательные

- формирование навыков культуры речи;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.
- воспитать умение эффективно работать в команде и индивидуально, над решением нестандартных задач;
- способствовать формированию у обучающихся социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме.

Принципы реализации программы

- **Принцип индивидуализации.** Предполагает организацию учебного процесса с учетом индивидуальных особенностей одаренных и талантливых обучающихся; позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого ученика, направленности на допрофессиональную инженерную подготовку, самопознание школьников, выявление их истинных мотивов выбора специализации обучения, реальных образовательных потребностей и реализацию образовательной программы в соответствии с интересами, возможностями и способностями.

- **Принцип дифференциации.** Предполагает создание на основе определенных признаков (интересов, склонностей, способностей, достигнутых результатов углубленного физико-математического образования) мобильных или стабильных учебных групп, позволяющих сделать содержание обучения и предъявляемые к учащимся требования существенно различными.

- **Принцип деятельности.** Предполагает планирование обучающимися различных видов образовательной деятельности, активное участие и свободный выбор образовательной траектории.

- **Принцип повышенной степени сложности,** который предполагает изучение материала на углубленном уровне.

- **Принцип открытости.** Реализуется через идеи взаимодействия с партнерами образовательного процесса, что обеспечивает разнообразие видов деятельности, социальных практик, социальных ролей.

1.3. Планируемые результаты:

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметные результаты освоения курса отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты изучения курса «Медиацентра» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

* узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);

* узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);

* узнали различные способы сбора материала.

Программа предполагает следующие *подходы*:

* комплексный подход (личностные, метапредметные и предметные результаты);

* уровневый подход (высокий, средний, низкий результаты).

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

- **Уровень освоения дополнительной образовательной программы** – социальный и специализированный, предполагает удовлетворение познавательных интересов ребенка, расширение его информированности, освоение понятий и технологий в области журналистской деятельности.

- **Уровень усвоения содержания образования** – творческий, предполагает поиск учащимися действий и применение знаний, ведущих к достижению поставленной

цели, а также умение ребенка поставить перед собой определенную творческую задачу и самостоятельно наметить пути и способы ее выполнения (при выполнении разных видов журналистской деятельности).

- Дополнительная образовательная программа «Юный журналист» *по направленности освоения материала* – вертикальная, основана на системе концентрического усложнения теоретических и практических заданий.

- *Основной способ подачи содержания* – комплексный. Программа построена так, что усвоение знаний неразрывно связано с их последующим закреплением в практической работе с информационным материалом.

Организация учебного процесса.

Программа создана с учетом особенностей указанной возрастной группы, что позволит с максимальной эффективностью реализовать цели и задачи программы. Также программа позволит обучающимся дать представления о собственных творческих способностях, развить их и сформировать необходимые знания и навыки.

Формы организации деятельности учащихся: групповые

Виды обучения по месту проведения: очные

Используемые технологии обучения:

- лекционно-практическое обучение
- проектное обучение

Особенности зачисления обучающихся на образовательную программу: по желанию детей и их родителей.

Режим организации занятий:

- общее количество часов в год – 70

- периодичность занятий - 1 раз в неделю

- количество часов в неделю: 2 час. Возрастная группа: 14-17 лет.

Формы проведения занятий:

1. Практикум;
2. мастер-класс;
3. конференция;
4. конкурсы, олимпиада;
5. занятие-беседа;
6. самоподготовка.

На занятиях применяются методы проблемно-развивающего обучения.

Методы изложения преподавателя: показательный, диалогический.

Методы организации самостоятельной деятельности обучающихся: эвристический, алгоритмический, интерактивные методы.

Каждая тема начинается с постановки задачи — характеристики образовательного продукта, который предстоит создать обучающимся. С этой целью педагог проводит лекцию, мультимедийную презентацию, комментированный обзор периодических изданий.

Особенностью методики проведения занятий является объединение творческой и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях руководитель может избрать дедуктивно-индуктивный путь, когда учащиеся сначала прослушивают доклад-сообщение о каком-либо из газетных жанров, а затем анализируют работы обучающихся, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие газетные публикации, а затем изучается теоретический материал.

Необходимо учитывать, что при организации работы обучающихся над сочинениями в жанре газетных публикаций важную роль играет умение писать на заданную тему и подчинять свои высказывания определенной мысли, собирать и систематизировать материал, пользоваться черновиком, редактировать написанное и т.п.

Достижению поставленных целей поможет составление рабочих материалов, использование записных книжек, диктофонов. В рабочих материалах, помимо накопления необходимых фактов, следует записывать слова, фразеологические сочетания, которые могут понадобиться для раскрытия темы. Можно предложить школьникам сделать синтаксические заготовки: словосочетания, помогающие наиболее точно и ярко выразить мысль автора; предложения, с помощью которых может быть сделан зачин, выражена основная мысль или подведены итоги высказывания. Особое внимание учащихся следует обратить на вопросы взаимосвязи жанра и стиля.

В методическом аспекте очень важно показать обучающимся возможность представления одного и того же материала в разных жанрах.

Предполагается, что в процессе освоения программы обучающиеся будут публиковаться в местных изданиях и интернет СМИ.

Программа предполагает интеграцию с другими учебными предметами: русский язык, литература и история. Дополнительно: предмет риторики для школьников.

Каждое занятие, включает вводную теоретическую часть и практическую часть. Исключение составляют блоки проектной деятельности в которых основной упор делается на практику.

Теоретические сведения – это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера. Теория сопровождается показом наглядного материала, преподносится в форме эвристической беседы.

В процессе работы с различными инструментами и приспособлениями педагог постоянно напоминает обучающимся о правилах использования инструментов и соблюдении правил гигиены, санитарии и техники безопасности.

Для реализации эвристического подхода по программе творческие задания носят эвристический характер.

Ожидаемые результаты обучения по программе:

Обучающиеся овладевают следующими способами деятельности:

- умеют оформить собранную информацию, обрабатывать и проверять ее, а также выделять аргументы и факты;
- умеют работать в коллективе;
- умеют владеть основными навыками журналистского мастерства.
- умеют оформить письменную речь и подготовиться к выступлению;
- владеют способами работы с изученными программами и оборудованием;
- имеют положительный опыт коллективного сотрудничества при создании печатной продукции;
- имеют опыт коллективной разработки и публичной защиты мультимедиа проектов;
- способны, осуществлять рефлексивную деятельность, оценивать свои результаты, корректировать дальнейшую деятельность по разработке проектов.

В ходе года обучения обучающиеся создадут:

Портфолио личных творческих работ.

1.4. Учебный план

№	Разделы и темы	Количество часов			Контроль
		всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	2			
2.	Введение в предмет «медиа-журналистика»	10	4	6	
3.	История российской журналистики. Риторика как предмет	16	6	10	
4.	«Формирование жанров медиа-журналистики»	18	6	12	
5.	Тележурналистика	8	4	4	
6.	Журналистика в обществе	2	2		
7.	Радиовещание.	2	2	2	
8.	Интернет – журналистика	8	2	6	
9.	Итоговое занятие	4	2	2	
	ИТОГО:	70	28	42	

Структура учебного занятия

Включает следующие структурные элементы помимо **основной части**:

- Инструктаж:
 1. вводный – проводится перед началом практической работы;
 2. текущий – проводится во время практической работы;
 3. заключительный;
- динамические паузы у детей среднего и старшего школьного возраста;
- подведение итогов, анализ и оценка работ. Подведение итогов предусматривает рефлекссию, коллективный анализ;
- приведение в порядок рабочего места.

Условия достижения поставленных задач и цели

- Наличие техники
- Высокоскоростной интернет
- Программное обеспечение
- Образовательная программа

1.5. Содержание программы

Основное содержание (по темам или разделам)	Характеристика основных видов учебной деятельности
Вводное занятие.	Начальная диагностика. Организационные вопросы. Самопрезентация кружка Правила техники безопасности
Введение в предмет «медиацентр»	Понятие этики. Что можно и что не надо делать журналисту. Профессия «Человек – человек». Качества и черты характера журналиста. Практическая работа №1: «Дискуссия о профессиональной этике журналиста», Практическая работа № 2: игра «Миксер», Практическая работа №3: творческая работа «Журналист должен знать, уметь, быть»
История российской журналистики. Риторика как предмет	Журналистика XVIII века. Журналистика XIX века. Журналистика XX века. Король репортёров Владимир Гиляровский. Знакомство с журналистикой современного Запада. Знакомство с журналистикой современного Востока. «Что такое «жёлтая» пресса?». Практическая работа №1: подготовить сообщение об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого. Практическая работа №2: обзор детской периодической печати (по выбору) Практическая работа №3 Знакомство с материалами «жёлтой» прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблемы.
«Формирование жанров медиацентра»	Информация. Заметка. Отчёт. Репортаж. Определение жанра. Основные критерии, предъявляемые к репортажу. Интервью. Подбор вопросов. Поведение журналиста предъявляемые к интервьюированию. Фельетон. Определение жанра. Принцип написания фельетона. Юмореска. Литературно – художественный жанр. Зарисовка. Очерк. Практическая работа №1: деловая игра «Подготовка отчёта» Практическая работа №2: «Интервью в своём классе» Практическая работа №2 «Репортаж со школьного вечера» Практическая работа №3 Анализ материалов периодической печати Практическая работа №4 семинар-практикум по теме «Формирование жанров журналистики» (по выбору)
Тележурналистика	Классификация жанров в тележурналистике. Знакомство с профессией телерепортёра и ведущего теленовостей. Информационные жанры в тележурналистике. Аналитические жанры. Познавательные программы. Развлекательные программы. Повторение по теме «Тележурналистика». Практическая работа №1, №2: просмотр телепередач, обсуждение увиденного. Практическая работа №3 устное ток-шоу «Я - телеведущий»
Телевидение	Практическая работа «Выпуск праздничных газет»

Радиовещание.	История создания радио. Возможности и перспективы развития радиовещания. Школьное радио. Практическая работа№1: . Прослушивание радиопрограмм, обсуждение (любая программа по выбору) Практическая работа№2: Репортаж из моего класса
Интернет журналистика	– Анализ материалов периодической печати. Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Понятие главное и второстепенное. Роль газеты в формировании нравственности, честности , толерантности. Практическая работа подготовка газеты «8 Марта» Практическая работа Особенности оформления газеты к празднику. Практическая работа Просмотр работ. Обсуждение творчества
Итоговое занятие	Приглашение на занятие всех желающих. Практическая работа: Выпуск газеты с отчётом работы кружка «Медиа-журналистика»

Основные формы организации учебных занятий

Формы занятий, предусмотренные программой:

1. свободная творческая дискуссия;
2. ролевые игры;
3. выполнение творческих заданий;
4. активные методы формирования системы общения;
5. практическая работа (подготовка материалов для участия в конкурсах различных уровней и публикаций в прессе).

Формы подведения итогов:

Теоретическая часть: тестирование

Практическая часть: самостоятельная творческая работа.

Условия реализации

Оборудованный кабинет, наличие оргтехники, методические пособия, программное обеспечение для вёрстки газеты, подшивки детских и молодёжных газет, диктофоны

Методическое обеспечение программы.

Для реализации программы необходима следующая материально-техническая и дидактико-методическая база

Раздел № 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Дата	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1.	сентябрь		Лекция	2	Вводное занятие. Начальная диагностика. Организационные вопросы. Самопрезентация кружка. Правила техники безопасности	Наблюдение. Тестирование
Раздел 1: «Введение в предмет «Медиа-журналистика» - 10час.						
2.	сентябрь		Лекция	2	Журналистика как профессия. Понятие этики. Что можно и что не надо делать журналисту	Психологический портрет своей будущей профессии Запись детей на камеру (рассказ о себе)
3.	сентябрь		Лекция	2	Профессия «Человек – человек». Качества и черты характера журналиста	Знакомство с основными устройствами (видеокамера, фотоаппарат, диктофон) Определение и назначение профессии «журналист» в обществе.
4.	сентябрь		Практика	2	Практическая работа № 1 «Дискуссия о профессиональной этике журналиста»	Дидактические материалы; Советы начинающему оратору.
5.	октябрь		Наблюдение, практика	2	Практическая работа № 2: игра «Миксер»	Отработка навыка оставления рассказа на основе полученных знаний.
6.	октябрь		Работа с видеорядом	2	Практическая работа № 3. Творческая работа «Журналист должен знать, уметь, быть».	Проверка соблюдения структуры и особенности текста (рассказа).
Раздел 2: «История российской журналистики. Риторика как предмет»» - 8 час.						
7.	октябрь		Лекция	2	История российской журналистики	Отработка навыка быстро и четко говорить на основе полученных знаний. Практическое занятие «Построения культуры речи»
8.	октябрь		Лекция	2	Журналистика 18 - 21 веков	Отработка навыка самоконтроля в поведении на основе полученных знаний. Практическое занятие.

9.	ноябрь		Анализ исследований	2	Король репортёров Владимир Гиляровский. Знакомство с творчеством. Знакомство с журналистикой современного Запада и Востока	Отработка навыка быстро и четко говорить на основе полученных знаний.
10.	ноябрь		Тренинг	2	«Что такое «жёлтая» пресса?»	«Творческая командировка»: интервью с места событий.
11.	ноябрь		Сборка работ	2	Практическая работа № 1 Подготовить сообщение об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого	Отработка навыка с использованием дидактического материала «Основы газеты»
12.	ноябрь		Практика		Практическая работа № 2 Обзор детского издания по выбору	Анализ периодической печати; Обзор региональных газет; Презентация любимой газеты.
13.	декабрь		Работа в системе-онлайн	2	Практическая работа № 3 Знакомство с материалами «жёлтой прессы», обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем	Дидактические материалы «Публицистический стиль».
14.	декабрь				Тестирование	Закрепление навыков составления: автобиографии, анкеты.
Раздел 3: «Формирование жанров журналистики» - 9 час.						
15.	декабрь		Беседа-опрос	2	Формирование жанров журналистики. Информация. Заметка. Отчёт	Закрепление навыков создания: презентации.
16.	декабрь		Практика	2	Определение жанра. Основные критерии, предъявляемые к репортажу	Выступление со своей презентацией в Power Point; Портфолио курса.
17.	январь		Презентация	2	Интервью. Подбор вопросов. Поведение журналиста предъявляемые к интервьюированию	Отработка навыка составления рассказа на основе полученных знаний.
18.	январь		Обсуждение, дискуссия	2	Фельетон. Определение жанра. Принцип написания фельетона	Отработка навыка, использования дидактического материала курса
19.	январь		Практика	2	Юмореска. Литературно – художественный жанр. Зарисовка. Очерк	Анализ периодической самостоятельной работы. Итоговая работа.
20.	февраль		Исследовательская деятельн.	2	Практическая работа № 1 Деловая игра "Подготовка отчёта"	Творческая лаборатория.

21.	Февраль		Презентация	2	Практическая работа № 2 Интервью о своём классе. Репортаж со школьного вечера.	Анализ текстов. Репортаж об интересном школьном событии.
22.	февраль		Занятие-отчет	2	Практическая работа № 3 Анализ материалов периодической печати	Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.
23.	февраль		Семинар	2	Практическая работа № 4 Семинар-практикум по теме «Формирование жанров журналистики»	Тренинг: проверить «слух», определить источник информации и способ ее отображения.
Раздел 4: «Тележурналистика» - 4 час.						
24.	март		Лекция, Практика	2	Тележурналистика. Классификация жанров. Практическая работа № 1 Просмотр телепередач. Обсуждение	Тренинг: выдвинуть и защитить тезис, затрагивая вопросы и проблемы социальной жизни, морали, быта, современной молодежной культуры, образования и т.д.
25.	март		Обсуждение работ	2	Практическая работа № 2 Знакомство с профессией телерепортёра и ведущего теленовостей. Просмотр телепередач, обсуждение увиденного	Анализ «Схема построения аргументации спора»
26.	март		Коллективное обсуждение	2	Информационные жанры в тележурналистике. Аналитические жанры. Познавательные и развлекательные программы	Отработка навыка работы «органов дыхания». Практическое занятие «Рассказ – как речевой жанр».
27.	март		Ток-шоу	2	Практическая работа № 3 Ток-шоу «Я - телеведущий»	Контрольные задания, упражнения Выставка «Я - телеведущий»
Раздел 5: «Выпуск праздничных газет» - 1 час.						
28.	апрель		Групповая работа	2	Практическая работа «Весенняя газета», «Новый год» и т.д.	Выставка праздничных газет
Раздел 6: «Радиожурналистика» - 1 час.						
29.	апрель		Лекция	2	История создания радио. Возможности и перспективы развития радиовещания	Наблюдение, закрепление полученных знаний на практике. Тест.
Раздел 7: «Интернет – журналистика» - 4 час.						
30.	апрель		Групповая работа	2	Компьютер как средство для работы с информацией.	Дидактические материалы: - жанры современной газетной

31.	апрель		Режим-онлайн	2	Практическая работа № 2 Школьный Интернет-сайт устройство и работа	журналистики; - основы репортажа; - особенности видео и радио информации в обществе
32.	май		Практика	2	Практическая работа № 3 Работа группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста.	
33.	май		Квест-игра	2	Практическая работа: «Выпуск статьи в газете с отчётом работы кружка «Медиа-журналистика».	
Раздел 8: «Итоговые занятия» - 2 часа						
34.	май		Конференция	2	Итоговое занятие. Итоговое занятие	Конференция. Портфолио
35.	май				Приглашение на занятия всех желающих	

Календарный учебный график:

Начало учебного года – 1 сентября.

Окончание учебного года – 31 мая.

Продолжительность учебного года – 35 недель.

Количество часов в год – 70 час.

Количество часов в неделю – 2 час.

Количество занятий в неделю – 1 занятие.

Периодичность занятий – 1 раз в неделю.

2.2. Способы оценивания уровня достижений обучающихся.

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты обучающихся (Конференции. Портфолио), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

Основой для оценивания деятельности обучающихся являются результаты анализа его продукции и деятельности по ее созданию. Оценке подлежит в первую очередь уровень достижения учеником минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах программы обучающихся.

Ученик выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога — обучение детей навыкам самооценки. С этой целью педагог выделяет и поясняет критерии оценки, учит детей формулировать эти критерии в зависимости от поставленных целей и особенностей образовательного продукта — создаваемого мультимедийного проекта.

Проверка достигаемых обучающимися образовательных результатов производится в следующих формах:

- 1) текущий рефлексивный самоанализ, контроль и самооценка обучающимися выполняемых заданий;
- 2) взаимооценка обучающимися работ друг друга или работ, выполненных в группах;
- 3) публичная защита выполненных учащимися творческих работ (индивидуальных и групповых);
- 4) текущая диагностика и оценка педагогом деятельности обучающихся;
- 5) итоговая оценка деятельности по образовательной программе в форме защиты портфолио в рамках итоговой конференции;
- 6) итоговая оценка индивидуальной деятельности обучающегося педагогом, выполняемая в форме образовательной характеристики;
- 7) независимая экспертная оценка творческих работ (работы) обучающегося в рамках конкурсов, олимпиад, конференций различного ранга.

Предметом контроля и оценки являются образовательные продукты обучающихся. Критерии оценки качества текстов и выступления:

- соблюдение языковых (орфографических и стилистических) норм;
- уровень владения законами репортажа в журналистике;
- оригинальность подачи материалов;
- неординарные приемы, используемые в тексте и выступлении;

- по оригинальности составных частей текста (иллюстрация, заголовок и т.д.);
- по целесообразности выбора жанра, для реализации поставленной задачи;
- информационной и эстетической ценности выступления.

Уровень развития у обучающегося личностных качеств определяется на основе сравнения результатов их диагностики в начале и конце программы. С помощью наблюдения, тестирования, анализа образовательной продукции обучающихся, педагог оценивает уровень развития личностных качеств обучающихся по параметрам, сгруппированным в определенные блоки: дизайнерские, коммуникативные, креативные, организаторские, рефлексивные.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена и защиты портфолио творческих работ по модулю программы на итоговой конференции. Формой итоговой оценки каждого обучающегося выступает образовательная характеристика, в которой указывается уровень освоения 1-го года обучения по программе и каждого из направлений индивидуального маршрута (если имеется).

Педагогический контроль по освоению программы

Осуществляется путем проведения зачетных тестирований, защиты творческих работ по каждому блоку программы.

Итоговый проект готовится обучающимся самостоятельно, сдается за день до защиты, защищается и оценивается в день экзамена на конференции.

Допуском к итоговой аттестации служат результаты зачетных работ по блокам, итоговые зачётные мероприятия по блокам.

Форма проведения итоговой аттестации

Итоговая аттестация проводится в форме защиты портфолио творческих работ на итоговой конференции. Оценка ставится по итогам ответа и по результатам защиты творческой работы, которая выполняется слушателями самостоятельно.

Творческая работа (портфолио работ, проект) защищается и оценивается в день итоговой аттестации.

Кадровое обеспечение

Реализуют программу педагоги дополнительного образования, работающие также учителями первой и высшей категорий.

2.3. Условия необходимые для реализации образовательной программы

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- ✓ Разработки по темам;
- ✓ карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
- ✓ тематический материал периодической печати;
- ✓ справочники;
- ✓ словари;
- ✓ наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
- ✓ различные периодические печатные издания.
- ✓ Тексты для редактирования

Технические средства:

- ✓ компьютеры с выходом в интернет; проектор;
- ✓ фотоаппарат,
- ✓ видеокамера,
- ✓ телевизор;
- ✓ диктофон;
- ✓ информационный стенд.

2.4. Список использованной литературы.

Для педагогов:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации: учеб. пособие. - М., 2006.
2. Средства массовой информации России / Под ред. Засурского Я.Н. - М., 2005.
3. Волкова В.В. Теория и практика массовой информации: курс лекций. - М., 2006
4. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник. - М., 2006.
5. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику: теоретические основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ. - М., 2006.
6. Ситников В. Техника и технология СМИ: печать, телевидение. - М., 2005.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
8. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью. М., 1990.
9. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. м., 1974.
10. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
11. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
12. Интернет-журналистика А. А. Калмыков, Л. А. Коханова Серия: Медиа-образование Изд-во: Юнити-Дана, 2005
13. Детская журналистика. Хозрасчетные газета и журнал в школе А. П. Гостомыслов Издательство: Издательство Михайлова В. А., 2006 г.
14. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. Уч. пособие, хрестоматия. М., Наука, 2008.
15. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2004.
16. Средства массовой информации России./ Алексеева М.И. и др. М. Аспект Пресс, 2008
17. Аргановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. – М., 1999.
18. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
19. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха? - М., 1998.

Для родителей и обучающихся:

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений – О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Васильева Л.А. Делаем новости. – М., 2003.

3. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2-х т. – М., 1998.
4. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2006.
5. Колганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. – М.: Просвещение, 1997.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. – М., 1995.
7. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. – М.: Просвещение, 1987.
8. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2000.
9. Ученова В.В. Беседы о журналистике. – М., 1985.
10. Шинкаренко В. Как писать в газету. – М., 2000.
11. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
12. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
13. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
14. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
15. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992